

PSM AWARDS BAŞVURU FORMU KILAVUZU

YENİLİKÇİ YÖNÜ, STRATEJİ, UYGULAMA ve TEKNOLOJİ DÜZEYİ:

Başlatılma Gerekçesi, Amaç:

Başlatılma Gerekçeleri

Çalışma fikrini ortaya çıkaran sebepler ve çalışmaya neden gerek duyulduğu bu alanda anlatılmalıdır. Projenin çıkış noktasındaki ihtiyaç ve bu ihtiyacın doğuşu net bir şekilde ortaya konmalı, projenin hedefleri ve performans göstergeleri somut bir biçimde belirtilmelidir.

Örnekler:

1. Müşteri gereksinimlerinin ve isteklerinin değişmesi, mevcut mevzuat ve standartların değişmesi.
2. İthal bir ürün teminindeki yasal engeller, gizlilik, zaman, vb. nedenlerle sorunlar yaşanması, maliyetin yüksek olması ya da mevcut ürünlerin teknolojisinin yetersiz kalması.
3. Mevcut hizmet/üretim sürecinde, verimlilik, kalite ve maliyet sıkıntıları yaşanması.

Amaç

Çalışmanın başlatılmasına neden olan gerekçeler esas alınarak, ulaşılmak istenen hedef, çalışma çıktısı ürünün/hizmetin taşıdığı özelliklerle birlikte açıklanmalıdır.

Çalışma Çıktıları

Pazar payı, marka algı skoru, kârlılık, kategoriyi büyütme, müşteri/ziyaretçi/kullanıcı artışı, müşteri memnuniyeti ve sadakat, müşteri değeri ve yeni ürün geliştirme başarısı gibi hedefler açıkça tanımlanmalıdır. Bu hedefler sonuç kısmında proje öncesi ve sonrasını gösteren somut rakamlarla desteklenmelidir. Çalışma sonunda başarılı olduğunu gösteren somut çıktılar belirtilmelidir. Daha iyi, daha hızlı, daha küçük boyutlu, daha hafif, vb. ölçülemez tanımlar kullanılmamalı, üretim hızı (adet/saat), verimlilik yüzdesi, vb. ölçülebilir ulaşılmış değerler verilmelidir.

2- Yenilikçi Yönü

Ödüle aday çalışmanın, elde edilen ürün/hizmet özellikleri ve pazardaki benzerleri ile (kuruluş içinde veya yurt içinde/dışında) karşılaştırmaları açıklanmalıdır. Ayrıca ürün/hizmet yeniliği ile doldurulan teknolojik boşluklar, karşılanan pazar talepleri belirtilmelidir.

Çalışma çıktısını benzerlerinden ayıran üstün yönler (karşılaştırmalı tablo haline getirilerek) vurgulanmalıdır. Katma değer, verimlilik ve rekabet gücü açısından kuruluşa olan katkısı açıklanmalıdır.

3- Strateji

Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, incelenen parametreler, bu parametrelerin incelenmesi için kullanılan yöntemler, araçlar, yapılmış ölçümler ve çıktılar açıklanmalıdır.

Amaca ulaşmak için kullanılması kararlaştırılan analiz, model, yöntem, araç ve/veya teknolojilerin açıkça belirtilmesi, bunlara nasıl karar verildiğinin anlatılması gerekmektedir.

4- Uygulama

İşbirlikleri, kanal ve süreç geliştirme uygulamaları, organizasyonel değişiklikler, ürün geliştirme, müşteri yönetimi, kampanya yönetimi, iletişim, deneysel değişiklikler, konumlandırma, ürün portföyünde, hizmet kalitesinde yapılan değişiklikler-iyileştirmeler dahil olmak üzere, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı bu bölümde anlatılmalıdır.

5- Karşılaşılan Zorluklar ve Çözümler:

Çalışma sırasında karşılaşılan problemler ve bunlara getirilen çözüm yöntemleri hakkında bilgi verilmelidir.

6- Sonuç

Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan veriler açıkça belirtilmelidir. Çalışmanın ilgili sektör ve diğer sektörlerle katkısı açıklanmalıdır.

Çalışmanın sağladığı/sağlayacağı ekonomik getiriye ilişkin aşağıda listelenen ölçütler çerçevesinde (oransal) tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir.

- Satış Hasılatında Beklenen/Gerçekleşen Artış: Çalışma bitişinden itibaren, kuruluşun toplam satış hasılatında bu çalışma dolayısıyla artış olduysa oransal olarak belirtilmelidir.
- Pazar Payında Beklenen/Gerçekleşen Artış: Çalışmanın, kuruluşun mevcut ürün ve hizmetlerinden birinin veya birkaçının satışlarını arttırıcı bir sonuç doğurması (birim

maliyetin düşürülmesi, verimlilik artışı, kalitenin yükseltilmesi) ve bu satıştaki artışın, kuruluşun pazar payının artmasını sağlaması sonucu ortaya çıkan artış oranıdır.

Verilerin proje öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması ve kaynak paylaşılması kuvvetle önerilir. Çalışma çıktısının; bölgelerarası gelişmişlik, istihdam gibi konularda iyileştirme sağlama potansiyeli, teknolojik bilgi birikimi, çevreye duyarlılığı vb. belirtilmelidir. Ayrıca, ürünün ya da hizmetin çevreye olumlu ya da olumsuz etkileri varsa aktarılmalıdır.

EKLER:

Başvuru formunun Ekler bölümünde ek dokümanlar olarak;

- Ödül başvurusuna eklenmek istenen çalışma çıktısı hakkında genel fikir verebilecek taslak resim, tanıtıcı fotoğraf, çizim, grafik, tablo, yayın, standart vb. bilgiler **PDF formatında birleştirilip tek elektronik dosya** olarak yüklenmelidir.
- Tüm katılımlar için audio / visual sunum (tanıtım filmi / video klip) hazırlanması önerilir.

Başvuru formunun tamamlanmasının ardından, kuruluşunuzun büyüklüğüne göre belirlenen **başvuru ücretini** (*) **Başvuru Ücretleri** sekmesinde belirtilen hesap numarasına başvuruda bulunduğunuz kuruluş Ticari Unvanını belirterek '**PSM Ödülü**' notu ile yatırınız ve ödendi dekontunu psm@psmmag.com adresine mail ile iletmeyi unutmayınız.

- Pilota çıkmış çalışma ile başvuru yapılabilir, fakat uygulamaya geçmemiş, tamamen proje aşamasında olan başvurular değerlendirmeye alınmayacaktır.
- Birden fazla kategoriye ve ödüle başvuru yapılması mümkündür, her başvuru için ayrı form doldurulmalı ve ayrı başvuru ücreti yatırılmalıdır.
- Başvuruların geçerliliği için, başvuru formunu başvuru tarihleri içerisinde doldurmuş ve başvuru ücretinin yatırılmış olması gerekmektedir.

(*) Başvuru ücreti:

Ödüle başvuran kuruluşların büyüklüklerine göre sınıflandırılmasında 04.11.2012 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik" esas alınmaktadır

Kuruluş Büyüklük Sınıflandırılması Ölçütleri

Tanım	Çalışan Sayısı	Yıllık Hasılat veya Bilanço Toplamı	Başvuru Ücreti
Mikro Ölçekli	10'dan az	1 milyon TL'ye kadar	900 TL
Küçük Ölçekli	50'den az	8 milyon TL'ye kadar	1000 TL
Orta Ölçekli	250'den az	40 milyon TL'ye kadar	1200 TL
Büyük/Bağlı*	250'den fazla	40 milyon TL'den fazla	1200 TL

* Yönetmelikteki tanımlama uyarınca, işletmeler;

a) başka bir işletmenin %25 veya daha fazlasına sahip değilse,
b) herhangi bir tüzel kişi veya kamu kurum ve kuruluşu veya birkaç bağlı işletme tek başına veya müştereken bu işletmenin %25 veya daha fazla hissesine sahip değilse,
c) konsolide edilmiş hesaplar düzenlemiyorsa ve konsolide hesaplar düzenleyen başka bir işletmenin hesaplarında yer almıyorsa ve bu nedenle bağlı bir işletme değilse, bağımsız işletme kabul edilmektedir. Bu kapsamda, Bağlı İşletme sınıfı büyük işletmelerle birlikte ele alınmaktadır.

- Başvuru formu doldurulduktan sonra katılım kuralları kabul edilmiştir.
- Başvuru Formu: Yarışmaya katılan her proje için başvuru formu doldurulması zorunludur.

Not: Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya farklı bir ödül ile ödüllendirilmesi mümkündür.

PSM > www.psmmag.com

2008 yılında yayın hayatına başlayan **Payment Systems Magazine (PSM)**, uçtan uca finans ve teknoloji sektörüne yönelik özgün katma değerli içerikleriyle şirketlerin başvuru kaynağı durumundadır. PSM'in onuncu yılında sektörün inovatif projeleri ödüllendirmek üzere düzenlenen PSM AWARDS her yıl finans, teknoloji ve bu sektörlere çözüm sağlayan sektörleri bir araya getirmektedir